ÉLISABETH

Cheffe de projets / Responsable Data Marketing

★ **POSITIVE** ★ **ORGANISÉE** ★ **CREATIVE**

Principales missions réalisées

- Gérer des projets en data marketing (analyse et amélioration des données, optimisation de l'expérience clients, etc.)
- Exploiter et analyser des données et gérer des outils commerciaux
- Elaborer des stratégies marketing et participer à leur mise en place

Compétences développées et transférables

- Bonne capacité d'écoute des besoins de ses interlocuteurs
- Force de proposition, Elisabeth apporte des conseils à ses clients internes ou externes
- Orientée satisfaction clients
- Responsable de la qualité et de la pertinence des données
- Apprécie d'être challengée par la résolution de problèmes
- Langages informatiques : SQL Server, HTMPL
- Logiciels spécialisés : Adobe Campaign, Neolane, Adobe analytics, Dreamwaver

Références

Elisabeth est une personne positive, organisée et orientée satisfaction clients.

★ **Références professionnelles :** Groupama ARA – AID, Lyon

★ **Formations et diplômes :**
★ Diplôme d'ingénieur informatique et statistiques, Polytech'Lille, 2009
DUT « Statistiques et Traitement Informatique des Données », 2006

Préconisations d'aménagements de poste

- Elisabeth a besoin d'une demi-journée par semaine pour ses soins médicaux (mercredi après-midi)

Conditions souhaitées

- Mobilité géographique : Lyon 9 et ses alentours
- Temps de travail : temps complet ou partiel
- Disponibilité : immédiate
- Prétentions salariales : entre 45 000 € et 50 000 € brut annuel